



# 蓝牙品牌使用指南

# 目录

关于蓝牙品牌商标.....

4

蓝牙主商标使用准则 .....

5

蓝牙文字商标使用准则.....

8

蓝牙图形商标使用准则.....

10

蓝牙组合商标使用准则.....

15

Auracast商标使用准则 .....

17

Auracast文字商标使用准则.....

20

Auracast图形商标使用准则.....

22

Auracast组合商标使用准则.....

26

Auracast商标与蓝牙主商标组合使用准则.....

29

其他信息 .....

30

本文档版权为蓝牙技术联盟所有

2

# 人类离不开连接

连接对于共同生活在这个世界上的人类必不可少，它与呼吸一样重要。而蓝牙如同空气一样无处不在，虽然看不见，但我们却离不开它。蓝牙加强了人类个体和集体的力量，自然而然地促进了人类、企业和世界繁荣发展不可或缺的连接。

# 关于蓝牙品牌商标

根据蓝牙商标许可协议 (Bluetooth Trademark License Agreement, 简称“BT LA”), 只有蓝牙技术联盟 (指“Bluetooth SIG”) 成员拥有使用蓝牙文字商标、图形商标和组合商标以及Auracast文字商标、图形商标和组合商标 (统称为“蓝牙商标”) 的权益。

蓝牙文字商标

Bluetooth®

可用的蓝牙文字商标翻译

繁体中文	藍牙
简体中文	蓝牙
日文	ブルートゥース
韩文	블루투스

蓝牙图形商标



蓝牙组合商标



Auracast文字商标

Auracast™

可用的Auracast文字商标翻译

Japanese	オーラキャスト
Korean	오라캐스트

蓝牙图形商标



蓝牙组合商标



# 蓝牙主商标使用准则

## 使用要求

必须得到蓝牙技术联盟的许可才能使用蓝牙文字商标、图形商标和组合商标（统称为“蓝牙主商标”）。

获许可方可以将蓝牙主商标与经过批准的产品和服务结合使用。当商标与包含蓝牙无线技术的产品结合使用时，该产品必须已经过并完成BTLA中所概述的蓝牙认证流程。获许可方也可以使用蓝牙主商标表明和宣传他们的蓝牙技术联盟成员身份。

## 何处可应用蓝牙主商标

蓝牙主商标可应用于获许可方的：

- 经认证的蓝牙产品
- 包装
- 销售资料
- 网站
- 产品和销售用文字资料
- 展台
- 视觉类辅助宣传工具
- 海报
- 广告
- 新闻资料
- 广播/电视广告
- 电脑程序

如需在上述以外的其他情境中使用蓝牙主商标，请联系 [brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com)。

## 违规行为

蓝牙商标的使用方式不得损害与商标相关的商誉，或损害蓝牙技术联盟或其成员的声誉。因此，蓝牙商标不得用于不支持任何蓝牙无线功能，或与非法、淫秽、色情、极端暴力、危险或其他低俗活动相关的产品和服务。

# 蓝牙主商标使用准则

## 注册商标符号的使用

蓝牙主商标已在诸多司法管辖区注册, 获许可方可在全球范围内使用注册商标符号“®”。请注意, 在加拿大使用蓝牙主商标时, 获许可方可单独使用 Marque Déposée (“MD”) 名称或与®符号结合使用 (例如“®/MD”)。

蓝牙技术联盟尚未在任何司法管辖区获得蓝牙文字商标简体中文翻译的注册。因此, 获许可方不得在商标的中文翻译后使用注册符号。

有关特定蓝牙商标是否已在特定国家/地区注册、或正在申请注册的信息, 请参阅BTLA附件3或联系蓝牙技术联盟品牌经理: [brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com)。

注册商标“®”应紧随于每一个蓝牙主商标之后, 无论是在产品包装、产品、网页、营销用资料和文本信息中。在用于首次突显之后, 文字商标中的“®”符号可省略。

在大多数情况下, 注册商标符号“®”应始终与蓝牙主商标一同使用。但是, 如果在产品上或作为产品展示的一部分时, 鉴于蓝牙商标的尺寸较小或商标所在的产品的形状或尺寸, “®”符号的使用则不切实际, 获许可方可在此类产品或产品展示中省略“®”符号, 前提是在产品随附的印刷类材料 (例如用户指南、用户手册、产品手册、产品包装等) 中需以相应的语言明确说明蓝牙商标为蓝牙技术联盟所有, 且所有文字资料、包装和产品随附的其他资料中首次出现及特别强调蓝牙文字商标时, 需使用“®”符号。

## 商标归属脚注

每当蓝牙主商标用于特定部分时, 必须通过适当的商标脚注指明商标归属于蓝牙技术联盟。

脚注可为小号字体, 但大小必须足以使其清晰可辨。此脚注通常位于文档末尾或包装背面, 但也可能出现在新闻稿或网页底部或产品随附的技术文档内的封面中。脚注可翻译为任何语言, 但蓝牙文字商标以及Auracast文字商标 (如适用) 须为英文或[第4页](#)中批准使用的翻译之一。公司名称Bluetooth SIG, Inc. 必须始终以英文显示。如由于空间限制, 无法在产品包装或标签上添加脚注, 则其必须在产品相关的印刷类材料中清楚地印刷脚注。

## 建议归属脚注

### 当仅使用蓝牙主商标时:

“Bluetooth®文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的注册商标, [获许可方名称] 对此类商标的任何使用均已获得许可。其他商标和商品名称为其各自所有者所有。”

### 当使用多个蓝牙商标时:

“Bluetooth®文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的注册商标。Auracast™文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的商标。[获许可方名称] 对此类商标的任何使用均已获得许可。其他商标和商品名称为其各自所有者所有。”

# 蓝牙主商标使用准则

## 与获许可方品牌的关系;产品命名规范

使用蓝牙主商标时,应始终明确体现获许可使用商标的为哪家公司。因此,蓝牙主商标的地位应始终亚于获许可方自家商标或其他商标。蓝牙商标不可单独用于获许可方的产品或服务,也不可单独与获许可方的产品或服务结合使用。

蓝牙文字商标可用于产品名称中,但作此用途时,文字商标右上角应标有注册商标符号“®”,且文字商标在设计格式上必须体现出其为商标。

但获许可方不得将蓝牙主商标嵌入获许可方的商标、徽标或标语,也不得试图注册包含任何蓝牙商标的主商标的文字商标、徽标或标语或者主张这一权利。

**合规用法** 同时使用“®”符号与文字商标并确保其地位亚于获许可方的商标

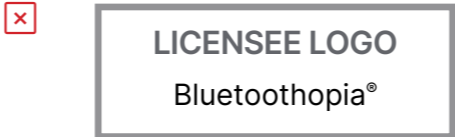
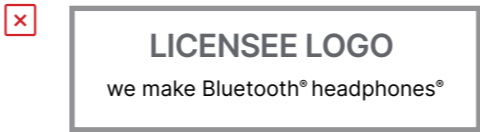
- ✓ [获许可方商标] Bluetooth®手表
- ✓ [获许可方商标] Bluetooth®无线耳麦
- ✓ 提供采用Bluetooth®技术的{获许可方商标}娱乐系统

**错误用法**

未在产品名称中同时使用“®”符号与蓝牙文字商标,未在产品名称中使用获许可方的商标

- ✗ [获许可方商标]蓝牙扬声器
- ✗ 蓝牙头戴式耳机
- ✗ 连接蓝牙娱乐系统

**错误用法** 使用或试图注册包含蓝牙主商标的徽标或标语(示例如下)



# 蓝牙文字商标使用准则

蓝牙技术联盟对蓝牙文字商标的权利包括“蓝牙”一词的所有大写和小写、粗体、斜体或纯文本形式。

## 蓝牙

### 正确形式

蓝牙文字商标不应用作名词。在任何给定的网页、手册、包装、广告或其他营销用资料上首次突出使用时，蓝牙文字商标之后需添加短语“无线技术”或其他辅助通用术语，以表明适当产品或服务类别，并强调蓝牙文字商标所指的是一种特定且可信的无线技术。

**合规用法** 采用Bluetooth®无线技术的笔记本电脑

**合规用法** 采用Bluetooth® 技术的无线产品

**合规用法** 一家提供Bluetooth®认证测试服务的公司

如果由于电子显示器(例如手机用户界面、网站标签)的尺寸限制，在蓝牙文字商标之后使用附属用语不切实际，则获许可方可将其省略。

### 拼写

蓝牙文字商标为商标，因此其拼写不得更改。它只能以英语、繁体中文翻译“藍牙”、简体中文翻译“蓝牙”、日语翻译“ブルートゥース”或韩语翻译“블루투스”呈现；不得翻译为其他语言。

**合规用法** 藍牙产品

**合规用法** Bluetooth® trådlösa produkter...

**合规用法** 蓝牙™ 产品

**合规用法** ブルートゥース® enabled product

**合规用法** 블루투스® enabled product

**错误用法** Blåtand® trådlösa produkter...

### 格式

当在纯文本中使用蓝牙文字商标时，在所有情况下字母“B”均须大写(即“Bluetooth”)。在特定材料中首次凸显商标时，文字商标也应该在文本中突出显示，或通过下划线，或通过全部字母大写、斜体、和／或加粗。

**合规用法** Bluetooth® 无线技术...

**合规用法** **Bluetooth®** 无线技术...

**合规用法** Bluetooth® 无线技术...

**合规用法** 藍牙™ 无线技术...

例外：如果具体指或引用蓝牙技术联盟网站(例如，“**www.bluetooth.com**”等)，则蓝牙文字商标可以全部小写字母形式出现。

# 蓝牙文字商标使用准则

## 不使用所有格、复数或连字符

- 合规用法** Bluetooth® 无线技术产品...
- 错误用法** Bluetooth-enabled products...
- 错误用法** Bluetooth's 或 Bluteeth

## 不可用作动词

- 合规用法** 通过Bluetooth®无线技术进行通信...
- 错误用法** 蓝牙你的信息..

## 不得使用双关语

对蓝牙商标一致且适当的使用有益于所有蓝牙技术联盟成员。因此, 请勿将蓝牙文字商标用作双关语或以负面形式描绘。

## 不可缩写

由于蓝牙文字商标为商标, 因此必须始终正确且完整地拼写。蓝牙文字商标不得缩写、显示为首字母缩略词、或以其他方式删节, 因为对商标进行未经授权的修改可能涉及第三方所有的商标 (例如, BT是另一家公司的注册商标)。

- 合规用法** 蓝牙无线技术
- 合规用法** 低功耗蓝牙
- 错误用法** BT 无线技术
- 错误用法** BLE

## 公司、业务和商业名称

蓝牙文字商标不得用作公司、业务或商业名称的一部分。唯有蓝牙技术联盟能够以此方式使用文字商标。

- 错误用法** 蓝牙咨询 (Bluetooth Consultant)
- 错误用法** 蓝牙企业 (Bluetooth Enterprises)
- 错误用法** 蓝牙股份有限公司公司 (MyBluetooth, Inc.)

## 网站

蓝牙文字商标不得用于域名, 除蓝牙技术联盟拥有的域名 (例如www.bluetooth.com), 以及蓝牙文字商标用于URL中反斜杠“/”之后的情况。

- 合规用法** www.companyname.com/bluetooth
- 错误用法** www.bluetooth.se  
www.unpluggedbluetooth.com  
www.blue2th.com

# 蓝牙图形商标使用准则

蓝牙图形商标的设计灵感来自古北欧字母“H”和“B”（Harald Bluetooth的首字母），B位于椭圆形的设计中。



## 格式、尺寸及颜色

图形商标应始终以最佳画质和最高分辨率呈现。虽然没有最小或最大尺寸要求，但图形商标必须以最高分辨率显示，以便消费者能够看清。当使用或展示蓝牙图形商标时，获许可方必须使用蓝牙技术联盟提供的图片文件。禁止重新创建、重新绘制或以其他方式修改图形商标。

图形商标的椭圆形可采用黑色、白色或蓝色进行二度创作。采用蓝色时，应使用以下色彩规格：

**Pantone**

PMS 285

**CMYK**

C: 100% M: 50% Y: 0% K: 0%

**RGB**

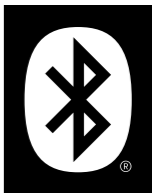
R: 0 G: 130 B: 252

当使用蓝色图形商标时，符文B必须使用白色。当使用黑色图形商标或白色图形商标时，只要背景是纯色，符文B可以是透明的。

背景和符文B不能是两种不同的颜色（规定例外请参考第12页）。如果图形商标印在清澈透明的包装上，则符文B应保持透明，以使背景颜色（必须是纯色）能够透过符文B显示。如果使用蓝色图形商标并且印在清澈透明的包装上，则符文B必须使用白色。

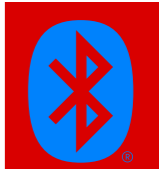
在产品上雕刻或压印图形商标的做法也是允许的，前提是颜色与产品匹配。

## 合规的蓝牙图形商标二度创作



## 不合规的蓝牙图形商标修改

**错误用法** 在渐变、图案或图像背景上使用蓝牙图形商标符号；在使用蓝色图形商标时，改变符文B的颜色



**错误用法** 添加阴影、图形浮雕、或对蓝牙图形商标进行其他图形上的更改，包括移除椭圆形或将符文B放置在其他形状中



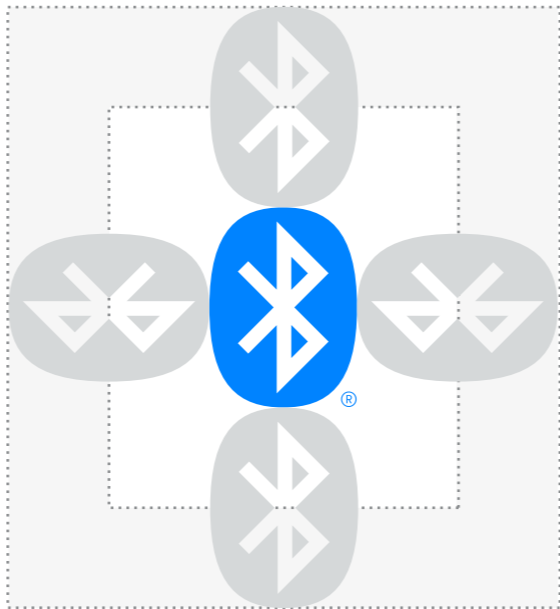
# 蓝牙图形商标使用准则

## 留白区域

除下方探讨的两种例外情况，需至少通过“留白区域”来确保图形商标的完整性，留白区域中不应有任何文字、图片、插图或其他元素存在。留白区域要求的两种例外情况如下：

- 注册商标符号“®”应作为图形商标的下角标一并打印，并应与图形商标的椭圆部分显示相同的颜色，如右图所示。
- 当在电子显示器中（单独）使用图形商标时，因尺寸限制无法留有更大的留白区域，则留白区域可缩减为图形商标高度的至少八分之一（1/ 8）。例如，当图形商标位于电子显示器的边缘附近或与电子显示器分隔线相邻之处时，可缩减留白区域。但是，当图形商标显示于信息元素（如公司名称、第三方徽标或其他图形元素）旁边时，则留白区域不可缩减。这一特殊例外仅适用于电子显示器；所有印刷材料和产品包装必须符合标准留白区域为“图形商标高度的一半”的要求。

蓝牙图形商标留白区域



图形商标和留白区域边缘之间的距离应为图形商标高度的一半，如上所示。

# 蓝牙图形商标使用准则

## 用于电子显示屏上时

当蓝牙图形商标用于电子显示器或屏幕上时, 获许可方可采用蓝色、黑色、白色或与电子显示器上其他图标一致的其他纯色来显示完整图形商标的符文B元素。但是, 椭圆形设计必须为蓝色、黑色或白色。这是标准图形商标指南的一项例外, 标准图形商标指南中要求当使用蓝色图形商标时, 符文B必须使用白色; 可参见第10页。

如果是为了保持电子显示器屏幕的一致性或由于电子显示器的性质, 获许可方想要为符文B或椭圆形设计使用不同颜色, 或者在图案或非纯色背景之上显示图形商标, 必须在使用之前明确获得蓝牙技术联盟批准。如有任何此类要求或问题, 请联系[brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com)。请注意, 只有在电子显示器上使用图形商标才会考虑此类例外情况; 所有印刷材料、产品包装、标签、用户文档和广告材料必须符合蓝牙图形商标使用标准。

**合规用法** 电子显示器上的蓝牙图形商标周围有适当的留白区域, 且颜色的选用符合规定。



**错误用法** 电子显示器上的蓝牙图形商标周围未留有适当的留白区域, 或颜色的选用不符合规定。



# 蓝牙图形商标使用准则

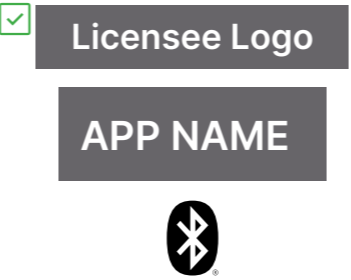
## 用于软件应用程序时

用于软件应用程序时, 与其他产品一样, 蓝牙图形商标不得用作移动应用程序的独立图标、徽标或其他名称。

如[第10页](#)的指南所述, 当显示于移动软件应用程序上或涉及移动软件应用程序时, 获许可方不得更改蓝牙图形商标。

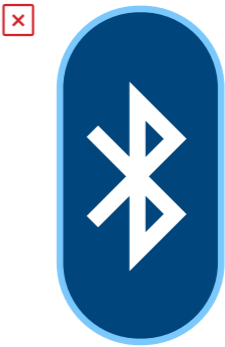
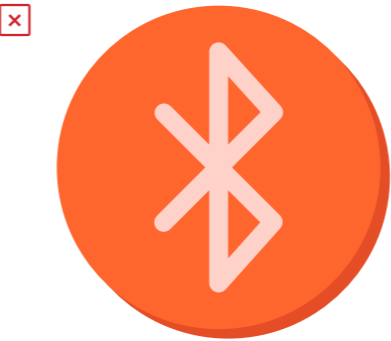
合规用法

在软件应用程序中, 蓝牙图形商标应亚于获许可方的名称或品牌



错误用法

在软件应用程序中更改蓝牙图形商标



# 蓝牙图形商标使用准则

## 作为功能图标时的例外情况

只有在用于指示蓝牙技术已激活时，获许可方才可以在产品和/或电子显示器上使用如下符文B设计。

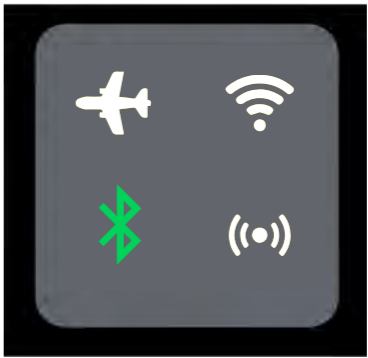


当用于指示蓝牙技术已激活时，符文B必须以蓝色、黑色、白色或与产品或电子显示器上其他图标一致的其他纯色显示。也可雕刻或压印符文B，使其颜色与产品相匹配。在必要情况下，获许可方还可将符文B显示在相关产品文档中，以表示蓝牙无线功能且该功能已激活。

在任何其他情况下均不得单独使用符文B且不采用完整蓝牙图形商标中的椭圆形元素。如有任何关于使用符文B指示蓝牙无线技术已激活的问题，请联系 [brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com)。

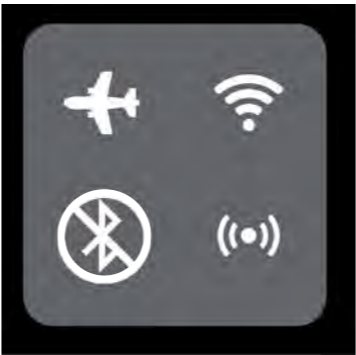
### 合规用法

在电子显示器上使用符文B指示蓝牙无线技术已激活



### 错误用法

修改用于指示蓝牙技术已激活的符文B (例如在符文B上叠加图标)



### 合规用法

雕刻符文B以使其颜色与产品匹配，为符文B采用与其他图标一致的纯色



# 蓝牙组合商标使用准则

蓝牙组合商标包括：

- 蓝牙图形商标, 以及
- 蓝牙文字商标

为帮助构建品牌认知度, 强烈建议获许可方尽可能使用组合商标。



## 格式、尺寸和颜色

蓝牙组合商标必须始终以最佳质量显示。虽然没有最小或最大尺寸要求, 但图形商标应以最佳分辨率显示, 以便消费者能够看清。当使用或展示蓝牙组合商标时, 获许可方必须使用蓝牙技术联盟提供的图片文件。禁止重新创建、重新绘制或以其他方式修改组合商标。

组合商标有四种合规的二度创作方式: 浅色背景上的蓝色椭圆形和黑色文字商标, 浅色背景上的黑色组合商标, 深色背景上带有白色符文B和白色文字商标的蓝色椭圆形以及深色背景上的白色组合商标。

在需要的情况下, 也可以在产品上雕刻或压印组合商标。在衬衫上绣徽标时, 其底色可为细条纹图案, 除此以外, 所有其他徽标刺绣应在纯色底色上进行。

## 合规的蓝牙组合商标二度创作



## 不合规的蓝牙组合商标修改

**错误用法** 以任何方式更改组合商标, 包括移动图形商标或使用组合商标时“Bluetooth”字体错误



**错误用法** 在渐变、图案背景或图像上使用组合商标; 添加投影, 图形浮雕或对商标图形的其他更改



# 蓝牙组合商标使用准则

## 留白区域

除了以下谈及的例外，应至少通过使用“留白区域”来始终确保组合商标的完整性，在该“留白区域”中不应存在文本、图片、插图或其他元素。对 留白区域要求的一项例外是注册商标符号“®”需作为组合商标的上角标呈现，如右图所示。

蓝牙组合商标留白区域



组合商标和留白区域边缘之间的距离为“B”高度的一半，如上所示。

# Auracast商标使用准则

## 使用要求

必须得到蓝牙技术联盟的许可才能使用Auracast文字商标、图形商标和组合商标(统称为“Auracast商标”)。获许可方可以将Auracast商标与已完成蓝牙认证流程并已在蓝牙认证流程提交材料中表明产品实施并符合公共广播概要(PBP)规格中公共广播来源设备(PBS)、公共广播接收设备(PBK)或公共广播辅助设备(PBA)要求的产品结合使用。

此外,任何在蓝牙认证流程提交材料中表明产品实施并符合公共广播概要(PBP)规格中公共广播来源设备(PBS)要求的产品还必须满足以下要求才能使用Auracast商标:

- 产品必须可由最终用户配置为在Auracast™广播中广播标准质量的公共广播音频串流(如PBP规格中所规定)。“Auracast广播”指使用符合PBP规格的蓝牙无线技术的音频广播,包括公共广播公告的传输。
- 如果产品被宣传用于公共场所(“公共场所”指任何公共、私人或商业场所、建筑、交通工具或开放空间),当产品被配置为传输Auracast广播时,产品的默认设置必须设置为广播标准质量的公共广播音频串流。宣传用于公共场所的产品包括公共扩声系统、助听系统或商业电视\*等。

\* 在Auracast商标下宣传使用Auracast™广播音频的公共场所必须为该公共场所提供的任何Auracast音频内容提供标准质量的公共广播音频串流。

## 何处应用Auracast商标

Auracast商标可应用于获许可方的:

- 经认证的蓝牙产品
- 包装
- 销售资料
- 网站
- 产品和销售用文字资料
- 展台
- 视觉类辅助宣传工具
- 海报
- 广告
- 新闻资料
- 广播/电视广告
- 电脑程序

如需在此外的其他情境中使用Auracast商标,请联系 [brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com).

## 违规行为

Auracast商标的使用方式不得损害与商标相关的商誉,或损害蓝牙技术联盟或其成员的声誉。因此,Auracast商标不得用于不支持Auracast™广播音频,或与非法、淫秽、色情、极端暴力、危险或其他低俗活动相关的产品和服务。

# Auracast商标使用准则

## 商标符号的使用

Auracast商标应与商标符号“TM”一起使用。

“TM”符号应紧随于每一个Auracast商标之后,无论是在产品包装、产品、网页、营销用资料和文本信息中。在用于首次突显之后,文字商标中的“TM”符号可省略。

如果在产品上或作为产品展示的一部分时,鉴于商标的尺寸较小或商标所在的产品的形状或尺寸,“TM”符号的使用不切实际,获许可方可在此类产品或产品展示中省略“TM”,前提是在产品随附的印刷类材料(例如用户指南、用户手册、产品手册、产品包装等)中需明确说明Auracast商标为蓝牙技术联盟所有,且所有文字资料、包装和产品随附的其他资料中首次出现及特别强调Auracast文字商标时,需使用“TM”符号。

## 商标归属脚注

每当Auracast商标用于特定部分时,必须通过适当的商标脚注指明商标归属。

脚注可为小号字体,但大小必须足以使其清晰可辨。此脚注通常位于文档末尾或包装背面,但也可能出现在新闻稿或网页底部或产品随附的技术文档内封面中。脚注可翻译为任何语言,但Auracast文字商标以及蓝牙文字商标(如适用)须为英文或第4页中批准使用的翻译之一。公司名称Bluetooth SIG, Inc.必须始终以英文显示。如由于空间限制,无法在产品包装或标签上添加脚注,则其必须在产品相关的印刷类材料中清楚地印刷脚注。

## 建议归属脚注

**当仅使用Auracast商标时:**

“Auracast™文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的商标,[获许可方名称]对此类商标的任何使用均已获得许可。其他商标和商品名称为其各自所有者所有。”

**当使用多个蓝牙商标时:**

“Bluetooth®文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的注册商标,Auracast™文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的商标,[获许可方名称]对此类商标的任何使用均已获得许可。其他商标和商品名称为其各自所有者所有。”

# Auracast商标使用准则

## 与获许可方品牌的关系;产品命名规范

使用Auracast商标时,应始终明确体现获许可使用商标的为哪家公司。因此,Auracast商标的地位应始终亚于获许可方自家商标或其他商标。蓝牙商标不可单独用于获许可方的产品或服务,也不可单独与获许可方的产品或服务结合使用。

Auracast文字商标可用于获许可方的产品名称中,但作此用途时,文字商标右上角应标有商标符号“TM”,且文字商标在设计格式上必须体现出其为商标。

获许可方不得将Auracast商标嵌入获许可方的商标、徽标或标语,也不得试图注册包含任何Auracast商标的文字商标、徽标或标语或主张这一权利。

**合规用法** 同时使用“TM”符号与文字商标并确保其地位亚于获许可方的商标

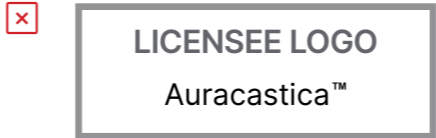
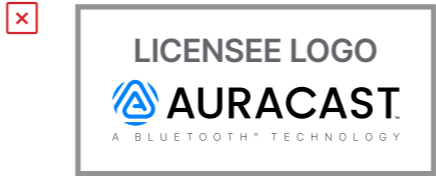
☒ [获许可方商标] 支持Auracast™广播音频的Bluetooth®助听器

**错误使用** 未在产品名称中同时使用“TM”符号与Auracast文字商标,未在产品名称中使用获许可方的商标

☐ [获许可方商标] Auracast扬声器

☐ Auracast™助听器

**错误使用** 使用或试图注册包含Auracast商标的徽标或标语(示例如下)



# Auracast文字商标使用准则

蓝牙技术联盟对Auracast文字商标的权利包括“Auracast”一词的所有大写和小写、粗体、斜体或纯文本形式。

## Auracast™

### 正确形式

Auracast文字商标不应作为名词。在任何给定的网页、手册、包装、广告或其他营销用资料上首次突出使用时，该文字商标之后需添加短语“广播音频”或其他辅助通用术语，以表明适当产品或服务类别，并强调该文字商标所指的是一种特定且可信的广播。

- 合规用法** Auracast™ 广播音频
- 合规用法** Auracast™ 发射器
- 合规用法** Auracast™ 接收器

### 拼写

Auracast文字商标为商标，因此其拼写不得更改。它只能以英语、日语翻译“オーラキャスト”或韩语翻译“오라캐스트”呈现；不得翻译为其他语言。

- 合规用法** オーラキャスト™ト放送オーディオ
- 合规用法** 오라캐스트™ 방송 오디오
- 合规用法** Auracast™ Übertragungsaudio

### 格式

当在纯文本中使用Auracast文字商标时，在所有情况下字母“A”均须大写（即“Auracast”）。在特定材料中首次凸显商标时，文字商标也应该在文本中突出显示，或通过下划线，或通过全部字母大写、斜体、和/或加粗。

- 合规用法** 支持Auracast™广播音频
- 合规用法** 能够接收AURACAST™广播的设备
- 错误使用** 支持Aura Cast发射器
- 错误使用** 能够接收AuraCast接收器的设备

# Auracast文字商标使用准则

## 不可使用所有格、复数或连字符

- 合规用法** Auracast™ 音频传输
- 错误使用** Auracast's audio streams
- 错误使用** Auracast-broadcast

## 不可用作动词

- 合规用法** 我的设备已收到Auracast™广播
- 错误使用** Auracast这个广播

## 不得使用双关语

对蓝牙商标一致且适当的使用有益于所有蓝牙技术联盟成员。因此, 请勿将Auracast文字商标用作双关语或以负面形式描绘。

## 不可缩写

- 合规用法** Auracast™ 广播音频
- 错误使用** AC 广播音频

## 公司、业务和商业名称

Auracast 文字商标不得用作公司、业务或商业名称的一部分。

- 错误使用** Auracast咨询 (Auracast Consultants), Auracast企业 (Auracast Enterprises), Auracast股份有限公司 (MyAuracast, Inc)

## 网站

Auracast文字商标不得用于域名, 唯一的例外是用于URL中反斜杠“/”之后的情况。

- 合规用法** www.companyname.com/auracast
- 错误使用** www.auracast.se

# Auracast图形商标使用准则



## 格式、尺寸及颜色

Auracast图形商标必须始终以最佳质量显示。虽然没有最小或最大尺寸要求,但图形商标应以最佳分辨率显示,以便消费者能够看清。当使用或展示Auracast图形商标时,获许可方必须使用蓝牙技术联盟提供的图片文件。禁止重新创建、重新绘制或以其他方式修改组合商标。

图形商标的圆形可采用黑色、白色或蓝色进行二度创作。采用蓝色时,应使用以下色彩规格:

**Pantone**  
PMS 285

**CMYK**  
C: 100% M: 50% Y: 0% K: 0%

**RGB**  
R: 0 G: 130 B: 252

## 合规的Auracast图形商标二度创作



## 不合规的Auracast图形商标修改

**错误使用** 在渐变、图案或图像背景上使用Auracast图形商标符号



**错误使用** 添加阴影、图形浮雕,或对Auracast图形商标进行其他图形上的更改



# Auracast图形商标

## 留白区域

除了以下谈及的两个例外，应至少通过使用“留白区域”来始终确保Auracast图形商标的完整性，在该“留白区域”中不应存在文本、图片、插图或其他元素。对留白区域要求的两项例外是：

- 商标符号“TM”需出现在图形商标的右下角呈现并且与文字商标的颜色相同，如右图所示
- 当在电子显示器中(单独)使用图形商标时，因尺寸限制无法留有更大的留白区域，则留白区域可缩减为图形商标高度的至少八分之一(1/8)例如，当图形商标位于电子显示器的边缘附近或与电子显示器分隔线相邻之处时，可缩减留白区域。但是，当图形商标显示于信息元素(如公司名称、第三方徽标或其他图形元素)旁边时，则留白区域不可缩减。这一特殊例外仅适用于电子显示器；所有印刷材料和产品包装必须符合标准留白区域为“图形商标高度的一半”的要求。

Auracast图形商标留白区域



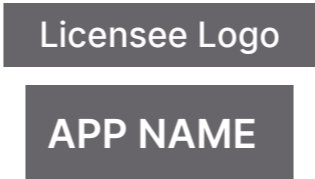
图形商标和留白区域边缘之间的距离应为图形商标高度的一半，如上所示。

# Auracast图形商标使用准则

## 用于软件应用程序

用于软件应用程序时, 与其他产品一样, Auracast图形商标不得用作应用程序的独立图标、徽标或其他名称。如[第22页](#)的指南所述, 当显示于软件应用程序上或涉及软件应用程序时, 获许可方不得以任何方式更改图形商标。

**合规用法** 在软件应用程序中, Auracast图形商标用作获许可方的次级名称或品牌



**错误使用** 在软件应用程序中更改Auracast图形商标



# Auracast图形商标使用准则

## 作为功能图标时的例外情况

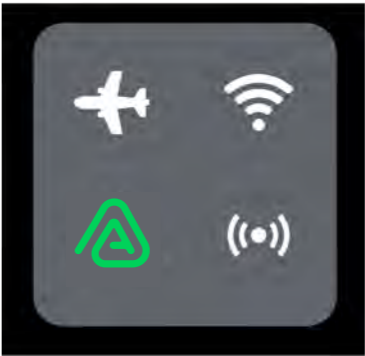
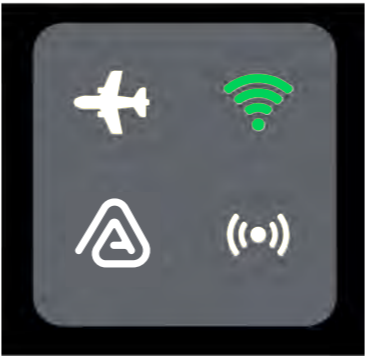
只有用作Auracast™广播音频功能图标时,获许可方才可以在产品和/或电子显示器上使用如下环状A设计。



当用于指示Auracast™广播音频功能已激活时,环状A必须以蓝色、黑色、白色或与产品或电子显示器上其他图标一致的其他纯色显示。也可雕刻或压印环状A,使其颜色与产品相匹配。在必要情况下,获许可方还可将环状A显示为其产品和相关用户文档中的图像中的功能图标,以表示Auracast广播音频功能且该功能已激活。

在任何其他情况下均不得单独使用环状A且不采用完整Auracast图形商标中的其他设计元素。如有任何关于使用环状A指示Auracast广播音频已激活的问题,请联系[brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com)。

合规用法 在电子显示器上使用环状A指示Auracast广播音频已激活



错误使用 修改用于指示Auracast广播音频已激活的环状A (例如在环状A上叠加图标或删除线)



合规用法 雕刻环状A以使其颜色与产品匹配,为环状A采用与其他图标一致的纯色



# Auracast组合商标使用准则

Auracast组合商标包括：

- Auracast图形商标，以及
- Auracast文字商标



在将Auracast商标用于符合[第17页](#)上附加要求的认证产品和服务或与之结合使用时，为构建品牌认知度，强烈建议获许可方尽可能使用Auracast组合商标。

为此，蓝牙技术联盟还将允许获许可方按照以下规定格式同时使用组合商标与“A Bluetooth® Technology”标语。



当获许可方选择只将Auracast商标（不与蓝牙主商标组合）与其认证产品和服务结合使用时，建议同时使用Auracast组合商标与标语。

**合规用法** 在产品包装上只使用Auracast组合商标与标语



**错误使用** 在包装或其他营销资料上使用Auracast位置贴纸



# Auracast组合商标使用准则

## 格式、尺寸及颜色

Auracast组合商标必须始终以最佳质量显示。虽然没有最小或最大尺寸要求，但组合商标应以最佳分辨率显示，以便消费者能够看清。当使用或展示Auracast组合商标时，获许可方必须使用蓝牙技术联盟提供的图片文件。禁止重新创建、重新绘制或以其他方式修改组合商标。

组合商标有三种合规的二度创作方式：浅色背景上的蓝色图形商标和黑色文字商标，浅色背景上的黑色图形商标和文字商标以及深色背景上的白色图形商标和文字商标。

在需要的情况下，也可以在产品上雕刻或压印组合商标。在衬衫上绣徽标时，其底色可为细条纹图案，除此以外，所有其他徽标刺绣应在纯色底色上进行。

## 合规的Auracast组合商标二度创作



## 不合规的Auracast组合商标修改

**错误使用** 更改Auracast组合商标，包括移动图形商标或使用组合商标时“Auracast”字体错误



**错误使用** 在渐变、图案背景或图像上使用Auracast组合商标；添加投影，图形浮雕或对商标图形的其他更改



# Auracast组合商标使用准则

## 留白区域

除了以下谈及的两个例外，应至少通过使用“留白区域”来始终确保Auracast组合商标的完整性，在该“留白区域”中不应存在文本、图片、插图或其他元素。对留白区域要求的两项例外是：

- 商标符号“TM”需位于组合商标的右下角呈现并且与文字商标的颜色相同，如右图所示。
- 标语“A Bluetooth® Technology”可以出现在商标下方，但须按照[第26页](#)上所显示的获得批准的格式。

Auracast 组合商标留白区域



组合商标和留白区域边缘之间的距离为“A”高度的一半，如上所示。

# Auracast商标与蓝牙主商标组合使用准则

获许可方可同时将Auracast商标和蓝牙主商标用于自己的产品、产品包装和/或广告材料或与其结合使用。获许可方选择与其认证产品或服务结合使用多个蓝牙商标, 应遵守以下准则:

- Auracast组合商标不能与标语 (A Bluetooth® Technology) 同时使用
- 不可修改蓝牙商标 (例如不可将蓝牙文字商标与Auracast图形商标组合)

**合规用法** 产品包装上同时展示蓝牙主商标和Auracast商标



**错误使用** Auracast图形商标搭配蓝牙文字商标



**错误使用** 蓝牙主商标搭配Auracast文字商标



# 其他信息

## 联系信息

如果您有任何关蓝牙商标使用的其他问题, 请联系[brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com)。

## 免责声明和版权声明

本文档, 无论其标题或内容, 均非受蓝牙牙技术联盟 (“Bluetooth SIG”) 及其成员根据蓝牙专利/版权许可协议和蓝牙商标许可协议所授予的许可所约束的蓝牙规格。

本文档按“原样”提供, 蓝牙技术联盟、其成员及其关联公司不做任何陈述或担保, 且不得以任何明示或暗示的形式担保本文档内容无误, 包括对适销性、所有权、非侵权性、对任何特定用途的适用性。

在非法律禁止的范围内, 蓝牙技术联盟、其成员及其附属公司不承担因本文档的使用及其中任何信息所引起或相关的任何责任, 包括损失的收入、利润、数据或程序、或业务中断, 或特殊的、间接的、继发的、偶发性或惩罚性的损害, 不论起因及赔偿责任理论, 即使蓝牙技术联盟、其成员或其分支机构已被告知此类损害的可能性。

本文档为蓝牙技术联盟所有。本文档可能包含或涵盖蓝牙技术联盟及其成员的知识产权相关内容。提供本文档并不代表授予蓝牙技术联盟或其成员的任何知识产权许可。

本文档如有更改, 恕不另行通知。

Bluetooth SIG, Inc. 版权所有 © 2003-2025。Bluetooth®文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的注册商标。Auracast™文字商标和徽标为蓝牙技术联盟的商标。其他第三方商标和商品名称为其各自所有者所有。